

[사업자를 위한 환경 관련 표시·광고 셀프 체크리스트]

구분	번호	체크리스트	확인
진실성	①	환경성 주장이 사실이고 그 주장에 부합하는 제품인가?	☐
	②	이미 발생한 것이나 법률상 의무적인 것 외에도 추가적인 환경적 이점이 있는가?	☐
명확성	③	환경 관련 표시·광고에 사용된 용어의 의미가 명확한가? 모호한 경우 이에 대해 설명하였는가?	☐
	④	사용된 문구, 이미지(기호, 사진, 라벨 등)가 적절하고 소비자가 오인할 소지가 없는가?	☐
	⑤	타사의 표시·광고와 비교한다면 비교의 근거가 공정하고 합리적인가?	☐
	⑥	비교의 내용, 근거, 비교시점, 비교방법 등 필요사항을 사실에 입각하여 명확하게 제시하였는가?	☐
상당성	⑦	환경 관련 표시·광고가 실제보다 과장되게 인식될 수 있는가?	☐
실증성	⑧	표시·광고하는 내용을 뒷받침하는 증거가 분명하고 탄탄하며, 불분명한 부분 없이 최적의 방식을 통해 검증되었는가?	☐
	⑨	환경 관련 표시·광고를 뒷받침하는 정보의 양과 종류가 분명하고 적절한가?	☐
	⑩	앞으로의 환경 행위에 대한 주장이 증거와 행위로 입증될 수 있는가?	☐
전과정성	⑪	해당 제품의 환경적 효능에 관해 특정 과정(추출, 운송, 제조, 사용, 포장이나 폐기)이나 제품의 특정 부분과 관련지어 구체적으로 설명하였는가?	☐
	⑫	제품의 라이프사이클 중 한 부분에 대한 주장이 다른 부분까지 영향을 주는 것처럼 소비자를 오인할 수 있게 하는가?	☐
구체성	⑬	표시·광고의 내용이 제품에 대한 것인지, 포장에 대한 것인지, 제품 일부에 대한 것인지를 제품의 포장, 매뉴얼 또는 홈페이지 등 일반적인 소비자가 쉽게 접근할 수 있는 곳에 구체적으로 밝히고 있는가?	☐
완전성	⑭	표시·광고의 내용에 환경 영향에 대해 필요 정보를 누락하거나 숨기지 않았는가?	☐
포괄적 표현	⑮	포괄적 환경적 효능에 관해 구체적인 근거가 있는가? 그렇지 않은 경우 입증 가능한 범주를 한정하여 표시·광고하였는가?	☐
	⑯	포괄적인 주장 중에 특정 내용을 누락해서 소비자가 오인할 여지가 없는가?	☐

※ 위 체크리스트는 기본적인 준수사항을 사업자 스스로 점검해볼 수 있도록 만든 간소화된 체크리스트입니다. 모든 문항에 체크되어야 부당한 표시·광고에 해당하지 않으며, 체크하지 못한 사항에 대해서는 ‘환경 관련 표시·광고에 관한 심사지침’을 참조하여 보완하시기 바랍니다.