

()월 방송실시결과(지상파방송사업자)

※ []에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다.

(제1면)

1. 사업개요

법인명		대표자 성명	
소재지		전화번호	
방송구분	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송		
호출부호		주파수	
채널			

2. 방송분야

가. 종합편성방송사업자

구 분	전체방송	교양	오락
방송시간(분)			
백분율	100%	%	%
주시청시간대(분)			
백분율	100%	%	%

나. 전문편성방송사업자

구 분	전체방송	주된 방송분야	기타 방송분야	기타
방송시간(분)				
백분율	100%	%	%	%

3. 국내제작물

가. 전체방송

구 분	전체방송	국내제작물	외국제작물
방송시간(분)			
백분율	100%	%	%

나. 영 화

구 분	영화 전체	국내제작물		외국제작물
		가중치 적용	가중치 미적용	
방송시간(분)				
백분율	100%	%	%	%

· 영화 전체의 방송시간(분)과 백분율은 국내제작물 중 가중치 미적용과 외국제작물의 합임. 210mm×297mm [백상지(80g/㎡)]

다. 애니메이션

구 분	애니메이션 전체	국내제작물		외국제작물
		가중치 적용	가중치 미적용	
방송시간(분)				
백분율	100%	%	%	%

• 애니메이션 전체의 방송시간(분)과 백분율은 국내제작물 중 가중치 미적용과 외국제작물의 합임.

라. 국내제작 신규 애니메이션

구 분	전체 방송	신규편성 국내제작 애니메이션	
		가중치 적용	가중치 미적용
방송시간(분)			
백분율	100%	%	%

마. 대중음악

구 분	대중음악 전체	국내제작물	외국제작물
방송시간(분)			
백분율	100%	%	%

• 대중음악은 프로그램 단위로 판단하여 기재함.

4. 제작주체

구 분	전체방송	외주제작	외주제작 중 특수관계자 제작	다른 방송사업자의 제작
방송시간(분)				
백분율	100%	%	외주제작 중 %	%
주시청시간대(분)				
백분율	100%	%		

- 다른 방송사업자의 제작인 경우, 한국방송공사 및 특별법에 의한 방송사업자, 방송문화진흥회 법에 의한 방송문화진흥회가 출자한 방송사업자 및 그 방송사업자가 출자한 방송사업자는 제외함. 다른 방송사업자가 둘 이상인 경우, 별개로 기재함.
- 주시청시간대는 종합편성방송사업자만 해당됨.
- 부분외주는 해당 시간만을 구분하여 외주제작에 포함함.

5. 기 타

구 분	비상업적 공익광고		시청자 평가 프로그램	시청자 참여 프로그램	청취자 참여 프로그램
	가중치 적용	가중치 미적용			
방송시간(분)	분	분	분	분	분

- 비상업적 공익광고 판단 기준(방송법 시행령 제59조제4항)
- 1. 국가, 지방자치단체, 공공기관 또는 비영리기관이 공익적 목적으로 제작한 광고로서 방송사업자 및 전광판방송사업자가 무료로 방송하는 광고
- 2. 방송사업자가 공익적 목적으로 자체 비용으로 제작·편성하는 광고
- 시청자 평가프로그램은 종합편성 또는 보도전문편성을 행하는 방송사업자만 해당됨.
- 시청자 참여프로그램은 한국방송공사만 해당됨.
- 청취자 참여프로그램은 공동체라디오방송사업자만 해당됨.

1. 편성비율 산정시 제외가능 방송시간

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)	제외 사유

2. 영화

가. 영화 목록

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)		제작국가	프로그램등급
				가중치 적용	가중치 미적용		

나. 외국 수입 영화 국적

프로그램명	국적 판단기준				국적(3점이상)
	시나리오(1점)	감독(1점)	제작사(2점)	주연(1점)	

3 애니메이션

가. 애니메이션 목록

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)		제작국가	프로그램등급	국내제작인정일	신규편성여부
				가중치 적용	가중치 미적용				

• 국내제작 애니메이션 사후인정의 경우 인정일은 인정예정일을 말함

나. 외국 수입 애니메이션 국적

프로그램명	국적 판단기준				국적(3점이상)
	시나리오(1점)	감독(1점)	제작사(2점)	주연(1점)	

4. 대중음악

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)	제작국가	프로그램등급

• 대중음악은 프로그램 단위로 판단하여 기재함.

5. 외주제작

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)	외주제작사명	특수관계자 외주제작	비 고

• 외주제작사가 2 이상인 경우 모든 제작사를 기재하고, 「문화산업진흥기본법」에 따른 문화산업전문회사가 외주제작 계약을 한 경우 실제 외주제작을 담당한 제작사를 비교란에 기재함

6. 비상업적 공익광고

공익광고명	광고주체	회당시간(초)	방송횟수	방송시간(초)	
				가중치 적용	가중치 미적용

• 비상업적 공익광고 판단 기준(방송법 시행령 제59조제4항)

1. 국가, 지방자치단체, 공공기관 또는 비영리기관이 공익적 목적으로 제작한 광고로서 방송사업자 및 전광판방송사업자가 무료로 방송하는 광고
2. 방송사업자가 공익적 목적으로 자체 비용으로 제작·편성하는 광고 [210mm×297mm [백상지(80g/㎡)]]

7. 기 타

가. 시청자평가프로그램

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)

• 시청자 평가프로그램은 종합편성 또는 보도전문편성을 행하는 방송사업자만 해당함.

나. 시청자참여프로그램

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)

• 시청자 참여프로그램은 한국방송공사만 해당함.

다. 청취자참여프로그램

프로그램명	방송일자	시작시간	종료시간	방송길이(분)

• 청취자 참여프로그램은 공동체라디오방송사업자만 해당함.