

부당한 표시·광고 행위의 세부유형(제22조의13 관련)

1. 거짓·과장의 표시·광고

가. 사실과 다르게 표시·광고하는 행위

나. 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위

2. 기만적인 표시·광고

가. 사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 행위

나. 어느 한 부분에 해당하는 내용을 다른 부분에도 해당하는 것처럼 표시
· 광고하는 행위

다. 제품의 환경성이 일정한 수준에 해당하지 아니함에도 불구하고 그 수준
에 해당하는 것처럼 표시·광고하는 행위

3. 부당하게 비교하는 표시·광고

가. 비교 대상 및 기준을 분명하게 밝히지 않거나 객관적인 근거 없이 자기
의 제품을 다른 제조업자등의 제품과 비교하여 우량 또는 유리하다고
표시·광고하는 행위

나. 객관적인 근거 없이 배타성을 띤 절대적 표현(최대, 최고, 최초 또는 유
일 등을 말한다)을 사용하여 표시·광고하는 행위

4. 비방적인 표시·광고

가. 다른 제조업자등의 제품에 관하여 객관적인 근거가 없는 내용을 표시·
광고하는 행위

나. 다른 제조업자등의 제품에 관하여 불리한 사실만을 표시·광고하여 비
방하는 행위

5. 제1호부터 제4호까지의 규정에 따른 부당한 표시·광고 행위의 세부유형
에 관하여 필요한 사항은 기후에너지환경부장관이 정하여 고시한다.