

[별표] <개정 2011.12.30>

광고사업자 선정 평가항목 및 배점기준(제15조제5항 관련)

항 목	세 부 항 목	배 점	비 고
계		100	
1. 광고사업자의 수행 능력		15	
	가. 해당 광고사업에 참여할 인력구성	(5)	
	나. 최근 3년간 영업실적	10	
	- 광고 수행실적	(5)	
	- 기타 영업실적	(5)	
2. 광고사업 계획의 실현 가능성		30	
	가. 제작비용 조달계획의 실현가능성	(15)	
	나. 광고주 모집방법의 실현가능성	(15)	
3. 도로명주소안내도 및 안내표지판 광고의 적합성		30	
	가. 도로명주소안내도의 광고 적합성	15	
	- 안내도 종류별 광고 규격의 적정성	(5)	
	- 광고 지면의 비율	(5)	
	- 안내도 구성의 참신성	(5)	
	나. 안내표지판의 적합성	15	
	- 안내표지판 광고 디자인의 참신성	(10)	
	- 안내표지판 광고 구성의 적정성	(5)	
4. 그 밖에 도로명주소사업에 대한 기여도		25	
	가. 목표대상(인지도 제고)의 적절성	(10)	
	나. 비용대비 효과성	(5)	
	다. 안내도 배포 계획의 효율성	(10)	